



Congreso Internacional de Medicina Interna

CLINICAS

Hospital de Clínicas "José de San Martín" de la UBA

Buenos Aires, Argentina

"Del conocimiento científico al paciente real"



CLÍNICAS2024

21 AL 23 DE AGOSTO 2024

HOTEL BUENOS AIRES MARRIOTT

AV ..CARLOS PELLEGRINI 551

Organiza: Hospital de Clínicas
"José de San Martín"
Departamento de Medicina

Informes

Ana Juan Congressos – Branch

Mobile: 54 9 11 3025 6973

E mail: karina.veliz@anajuan.com



www.congresoclinicas.com.ar

AUTORIDADES CLÍNICAS 2024



Presidentes Honorarios

Prof. Dr. David Gotlieb
Prof. Dr. Fernando G. Lasala
Prof. Dr. Edgardo Calcagno
Prof. Dr. Juan José Poderoso
Prof. Dr. Manuel Luis Martí
Prof. Dr. Guillermo Mendoza
Prof. Dr. Roberto Iermoli
Prof. Dr. Francisco Azzato
Prof. Dr. Carlos Luna
Prof. Dra. Sofía Fernandez

Comité Científico

Presidente

Dra. Paola Finocchietto

Vicepresidente

Dr. Diego Carrozza

Miembros

Dr. Matías Abuchanab
Dra. Roxana Berenguer
Dra. Lorena Bortot
Dr. Abelardo Capdevila
Dr. Damian Contardo
Dra. Adriana Díaz
Dr. Claudio Dominguez
Dra. Mariela Gómez
Dr. Luis Ramiro Heredia

Dra. Mariana Labato
Dra. Guillermina Ludueña
Dr. Mariano Mazzei
Dra. Andrea Pisarevsky
Dr. Félix Puchulu
Dra. Silvia Repetto
Dra. Sandra Swieszkowski
Dra. Daniela Tolosa Koury
Dra. Patricia Vega

Comité Organizador

Presidente: Prof. Dr. Ricardo Perez de la Hoz

Vicepresidenta I°

Dra. Myriam Levi

Integrantes

Dr. Hernán Chavin
Dr. Diego Raúl González
Dr. Agustín Izaguirre
Dr. José Eduardo Stringa

TEMARIO CIENTÍFICO CLÍNICAS2024



Congreso Internacional de Medicina Interna

CLÍNICAS

Hospital de Clínicas "José de San Martín" de la UBA

Buenos Aires, Argentina

"Del conocimiento científico al paciente real"

TEMAS CENTRALES

- ❖ Insuficiencia cardíaca
- ❖ Anemia
- ❖ Obesidad

CURSOS INTRACONGRESO

- ❖ Diabetes
- ❖ Osteoporosis
- ❖ Diagnóstico por imágenes
- ❖ Asma/EPOC

MESAS REDONDAS

- ❖ Abdomen agudo
- ❖ Enfermedades glomerulares
- ❖ Enfermedades pulmonares fibrosantes progresivas
- ❖ Epigenética y rejuvenecimiento

- ❖ Fiebre: Sistemática de estudio y tratamiento
- ❖ La problemática de la investigación Clínica
- ❖ Nuevas vacunas
- ❖ Prevención de cáncer de colon e inteligencia artificial
- ❖ Trastornos funcionales digestivos
- ❖ Infecciones nosocomiales: actualización en la duración del tratamiento
- ❖ Inteligencia Artificial
- ❖ Evaluación de personas transgénero
- ❖ Efectos adversos de los agentes biológicos de uso frecuente
- ❖ Educación médica
- ❖ Update en medicina ambulatoria
- ❖ Emergencias en reumatología
- ❖ Update en demencias

TALLERES

- ❖ Arritmias
- ❖ Curación de heridas
- ❖ Insuficiencia respiratoria
- ❖ Ventilación no invasiva
- ❖ Medio Interno
- ❖ Cuidados paliativos
- ❖ Urgencias en medicina interna
- ❖ Lectura crítica de artículos médicos

TEMAS DE ACTUALIDAD

- ❖ Inteligencia artificial
- ❖ Nuevas tecnologías en medicina

OPORTUNIDADES PUBLICITARIAS CLÍNICAS2024



CONDICIONES GENERALES

Todos los importes están expresados en Dólares Estadounidenses, cotización dólar billete Venta Banco Nación

Servicios Publicitarios en Material para participantes

CREDENCIALES CON CINTA

USD 2.000,- + IVA

El patrocinante se hará cargo de la provisión de portacredenciales y credenciales y en la cinta para colgar y/o banda inferior de la tarjeta podrá colocar publicidad Nota: medidas y diseño sujetos a aprobación del Comité Organizador

5.000 Tarjetas credenciales y Portacredenciales de plástico transparente con bolsillo para programa

MESA PUBLICITARIA

STANDS DE 2x2 m

USD 1.500,- + IVA

OPORTUNIDADES PUBLICITARIAS CLINICAS2024



Patrocinio Actividades Científicas

CURSO INTRA CONGRESO

USD 4.000,- + IVA

Se realizará en 3 módulos de 1,30 hora cada uno, durante los 3 días del congreso

Este curso forma parte del programa científico del congreso y es organizado por el Comité Científico. Será anunciado en el Programa Final así como en la página web del congreso. Durante la realización la empresa podrá colocar y distribuir material publicitario a los asistentes. No es obligatorio contar con un lote en la exposición

SIMPOSIO SATÉLITE (Duración: 60 minutos)

USD 5.000,- + IVA

La empresa patrocinante tendrá a su cargo todos los gastos extras que demande la realización del mismo: gastos del disertante, traducción, intérpretes, decoración, etc.

El Simposio será anunciado en el Programa Final y en la página web del congreso

El programa y los disertantes del Simposio deberán ser aprobados por el Comité Científico del 19º Congreso.

TALLER (Duración: 90 minutos)

USD 2000,- + IVA

Durante la realización la empresa podrá colocar y distribuir material publicitario y promocionar sus equipos. No es obligatorio contar con un lote en la exposición. La empresa patrocinante tendrá a su cargo todos los gastos extras que demande la realización del mismo: gastos del disertante, traducción, intérpretes, equipamiento, insumos, decoración, etc. El taller está organizado por el Comité Científico y será anunciado en el Programa Final y en la página web del congreso

OPORTUNIDADES PUBLICITARIAS CLÍNICAS2024



Patrocinio Actividades Sociales

COCKTAIL DE APERTURA

La empresa patrocinante tendrá a su cargo ofrecer un cocktail para 300 personas, en lugar a convenir con el Comité Organizador. Podrá colocar publicidad de la empresa en las invitaciones. Y publicidad en el local de realización.

En canje

CENA DE CLAUSURA

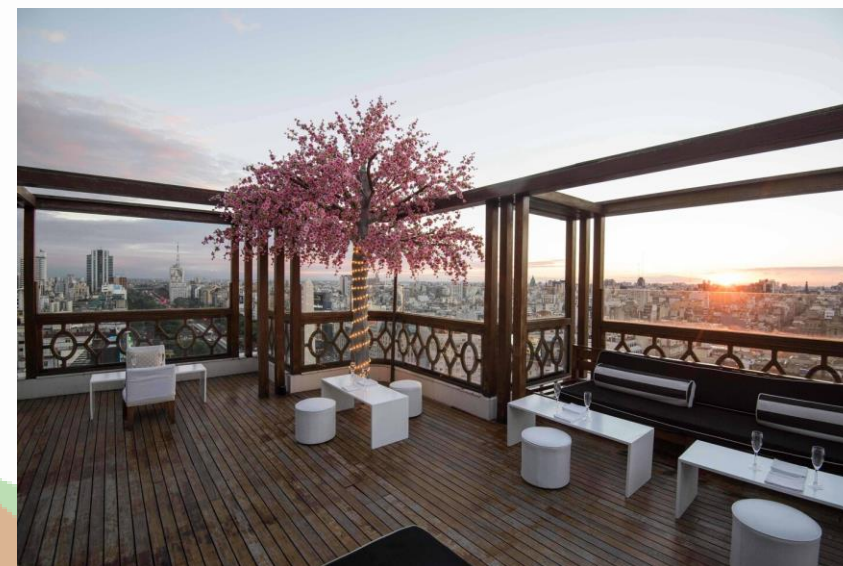
La empresa patrocinante tendrá a su cargo ofrecer una cena para 200 personas, en lugar a convenir con el Comité Organizador. Podrá colocar publicidad de la empresa en las invitaciones. Y publicidad en el local de realización.

En canje

AREA DE CORDIALIDAD

La empresa patrocinante tendrá a su cargo ofrecer café para los asistentes en el área Coffee Break, de la Exposición Comercial. Podrá colocar publicidad estática y distribuir material publicitario de la empresa. Mención en el Programa Final

En canje



OPORTUNIDADES PUBLICITARIAS CLÍNICAS2024



Servicios Publicitarios Gráficos

CARTELES DE SEÑALIZACIÓN

USD 2.000,- + IVA

El patrocinante tendrá a su cargo la producción de cartelería de señalización de sectores, pudiendo colocar en ella su logo institucional o marca de producto.

CARTELES ENTRADA DE SALONES

USD 2.000,- + IVA

El patrocinante tendrá a su cargo la producción de cartelería de la entrada de los salones, pudiendo colocar en ellos su logo institucional o marca de producto.

BANNERS EN AREA DE EXPOSICIÓN

USD 2.500,- + IVA

El patrocinante podrá colocar un banner publicitario en el área de exposición



OPORTUNIDADES PUBLICITARIAS CLÍNICAS2024



Servicios Publicitarios Audiovisuales

APP PROGRAMA EN EL CELULAR

USD 3.000,- + IVA

Se implementará un sistema a través del cual los asistentes podrán bajar en forma rápida y gratuita la APP para gestionar el Programa Científico en el celular. El Sistema permite consultar la actividad científica programada por día, por disertante y, podrá generar una agenda de las sesiones de interés para ser avisados antes de su comienzo

PANEL DE RECARGA DE CELULARES

USD 1.500,- + IVA

Valor del derecho de exclusividad. El patrocinante tendrá a su cargo el costo del servicio.

El sponsor deberá contratar personal de asistencia.

Ubicado en el área de exposición, ofrece a los participantes la posibilidad de recargar sus dispositivos electrónicos: tablets y celulares.

Beneficios: Presencia de marca: Ploteo de marca en paneles

OPORTUNIDADES PUBLICITARIAS CLÍNICAS2024



Servicios Publicitarios Audiovisuales

LED PUBLICITARIO (I)

La empresa deberá hacerse cargo de instalación de Pantalla de led, contenida por estructura en línea Máxima, de unos 12 m2 netos aproximadamente.

USD 2.000,- + IVA

VIDEOS EN INTERVALOS

En los intervalos se proyectarán videos. Cada video no podrá superar los 60 segundos.

5 proyecciones del video:

USD 600., +IVA

10 proyecciones del video:

USD 1000,- +IVA



OPORTUNIDADES PUBLICITARIAS CLINICAS2024



STANDS

Salón Los
Jardines

Ver plano en
archivo
adjunto

Stand	Frente	Profundidad	m2	PRECIO USD
1	4,00	1,50	6,00	6.000,00
2	3,00	2,00	6,00	6.000,00
3	3,00	2,00	6,00	6.000,00
4	3,00	2,00	6,00	6.000,00
5	3,00	2,00	6,00	6.000,00
6	2,00	2,00	4,00	4.000,00
7	2,00	2,00	4,00	4.000,00
8	2,00	2,00	4,00	4.000,00
9	1,50	1,50	2,25	2.250,00
10	3,00	2,00	6,00	6.000,00
11	2,00	2,00	4,00	4.000,00
12	2,00	2,00	4,00	4.000,00
13	2,00	2,00	4,00	4.000,00
14	2,00	2,00	4,00	4.000,00
15	2,00	2,00	4,00	4.000,00
16	2,00	2,00	4,00	4.000,00

Stand	Frente	Profundidad	m2	PRECIO USD
17	2,00	2,00	4,00	4.000,00
18	2,00	2,00	4,00	4.000,00
19	2,00	2,00	4,00	4.000,00
20	2,00	2,00	4,00	4.000,00
21	2,00	2,00	4,00	4.000,00
22	2,00	2,00	4,00	4.000,00
23	2,00	2,00	4,00	4.000,00
24	2,00	2,00	4,00	4.000,00
25	3,00	2,00	6,00	6.000,00
26	3,00	2,00	6,00	6.000,00
27	3,00	2,00	6,00	6.000,00
28	3,00	2,00	6,00	6.000,00
29	3,00	2,00	6,00	6.000,00
30	3,00	2,00	6,00	6.000,00
31	3,00	2,00	6,00	6.000,00
32	3,00	2,00	6,00	6.000,00
33	3,00	2,00	6,00	6.000,00
34	3,00	2,00	6,00	6.000,00