

# 17 Congreso Internacional de Medicina Interna del Hospital de Clínicas de Buenos Aires

14 al 17 de agosto de 2018 - Buenos Aires, Argentina

Nuevo Centro de Convenciones de la Ciudad de Buenos Aires  
Av. Figueroa Alcorta 2005



Integrando docencia, asistencia e investigación



**UBA**  
Universidad de Buenos Aires

## EXPOSICIÓN COMERCIAL del 15 al 17 de Agosto

**Organizado por:** Hospital de Clínicas "José de San Martín" Departamento de Medicina

**[www.congresoclinicas.com.ar](http://www.congresoclinicas.com.ar)**

### Informes

Ana Juan Congresos – Branch

Valentín Virasoro 1034, 2º B, Buenos Aires

Teléfonos: 54 11 4958 2504 / 2656

E mail: [karina.veliz@anajuan.com](mailto:karina.veliz@anajuan.com)

## AUTORIDADES

### Presidente

Prof. Dr. Carlos Luna

### Presidentes Honorarios

Prof. Dr. David Gottlieb  
Prof. Dr. Fernando G. Lasala  
Prof. Dr. Edgardo Calcagno  
Prof. Dr. Juan José Poderoso

Prof. Dr. Manuel Luis Martí  
Prof. Dr. Guillermo Mendoza  
Prof. Dr. Roberto Iermoli  
Prof. Dr. Francisco Azzato

### Vicepresidenta

Prof. Dra. Cecilia Arévalo

### Secretaria General

Prof. Dra. Sofía I. Fernández

### Tesorero

Dr. Mario Veltri

### Comité Organizador

#### Presidenta

Dra. Myriam Levi

#### Vocales

Dr. Federico Beláustegui  
Prof. Dr. Oscar Bruno  
Dr. Enrique Jolly  
Prof. Dr. Jorge Lerman

Dr. Luis Javier Murúa

Dr. Enrique Perea

Dra. Ana María Putruele

#### Comité de Relaciones con la comunidad

Dra. María Cristina Pecci

#### Secretario de Prensa

Sr. Fernando Chamot

### Comité Científico

#### Presidente

Dr. Jorge Risso

#### Vicepresidente

Dr. Octavio Mazzocchi

#### Miembros

Dr. Ariel Corzo  
Dr. Marcelo De Rosa  
Dr. Claudio Domínguez  
Dra. Ángela Famiglietti

Dra. Paola Finochietto

Lic. Ethel Guidi

Dra. Mariana Labato

Dra. Gabriela Legarreta

Dra. Guillerma Ludueña

Dra. Andrea Pisarevsky

Dr. Federico Reissig

Dr. Sergio Sarquis

Dr. Daniel Stecher

### Asesores Científicos y Jurados de Premio

Prof. Dr. Carlos Guillermo Del Bosco

Dr. Leonardo Fainboim

Dr. Cesar A. Gnocchi

Prof. Dr. Daniel Goldemberg

Prof. Dr. Julio Cesar Sánchez Avalos

Lic. Alejandra Schwartz

## Temas Centrales

*Neumonía*

*Manejo Clínico del Paciente Quirúrgico*

*Lupus*

## Invitados Extranjeros

### Lupus

#### Dr. Ricard Cervera

Jefe del Servicio de Enfermedades Autoinmunes del Hospital Clinic de Barcelona - España

### Neumonía

#### Prof. Dr. Michael Niederman

Director Asociado de la División de Enfermedades Pulmonares, Cornell Medical Center, New York, USA

#### Dr. Julio Ramirez

Jefe de la División de Enfermedades Infecciosas, Universidad de Louisville, Kentucky, USA

### Cuidados clínicos paciente quirúrgico

Prof. Dr. Steven L. Cohn

Director - Medical Consultation Service Jackson Memorial Hospital, University of Miami Miller School of Medicine -USA

### Update de Medicina Interna

#### Dr. Darren Taichman

Executive Deputy Editor of Annals of Internal Medicine - USA



## PATROCINIOS ESPECIALES

Las empresas cuya inversión total, en stands y/o servicios publicitarios, ascienda a los montos indicados a continuación, se las distinguirá con las siguientes menciones:

**Patrocinio de Platino:** desde USD 50.000,-

**Patrocinio de Oro:** desde USD 40.000,-

**Patrocinio de Plata:** desde USD 30.000,-

### Programa de Reconocimiento:

Patrocinios	Platino	Oro	Plata
Becas sin cargo	1000	500	250
Reconocimiento en Cartelera en Sede	SI	SI	SI
Mención en todas las comunicaciones del Congreso	SI	SI	SI

## OPORTUNIDADES PUBLICITARIAS

Las empresas podrán también participar en el 17º Congreso con servicios publicitarios. El costo indicado en cada uno de ellos, corresponde al derecho o canon publicitario que aporta al congreso, y tendrá a su cargo la producción del servicio correspondiente.

### PATROCINIO DE ACTIVIDADES CIENTÍFICAS

#### **CURSO PRE CONGRESO**

**USD 7.000,- + IVA**

Se realizará los días 14 de agosto de 08.30 a 17.30 hs.

Este curso forma parte del programa científico del congreso y será anunciado en el Programa Final así como en la página web del congreso.

La empresa tendrá a su cargo, además, los gastos de viaje y estadía de 1 invitado extranjero.

Durante la realización la empresa podrá colocar y distribuir material publicitario a los asistentes

#### **CURSO INTRA CONGRESO**

**USD 5.000,- + IVA**

Se realizará en 3 módulos, durante los 3 días del congreso. La duración de cada módulo es de 1,30 hs. de 10.30 a 12.00 hs.

Este curso forma parte del programa científico del congreso y será anunciado en el Programa Final así como en la página web del congreso.

La empresa tendrá a su cargo, además, los gastos de viaje y estadía de 1 invitado extranjero.

Durante la realización la empresa podrá colocar y distribuir material publicitario a los asistentes

#### **SIMPOSIO SATÉLITE**

**USD 7.800,- + IVA**

Duración: 90 minutos

La empresa patrocinante tendrá a su cargo todos los gastos que demande la realización del mismo: gastos del disertante, traducción, intérpretes, decoración, etc.

El Simposio será anunciado en el Programa Final y en la página web del congreso

El programa y los disertantes del Simposio deberán ser aprobados por el Comité Científico del 17º Congreso.

#### **SIMPOSIO SATÉLITE**

**USD 7.000,- + IVA**

Duración: 60 minutos

La empresa patrocinante tendrá a su cargo todos los gastos que demande la realización del mismo: gastos del disertante, traducción, intérpretes, decoración, etc.

El Simposio será anunciado en el Programa Final y en la página web del congreso

El programa y los disertantes del Simposio deberán ser aprobados por el Comité Científico del 17º Congreso.

#### **TALLER**

**USD 4.000,- + IVA**



Duración: 120 minutos

La empresa patrocinante tendrá a su cargo todos los gastos que demande la realización del mismo.

El Taller será anunciado en el Programa Final y en la página web del congreso

Durante la realización la empresa podrá colocar y distribuir material publicitario a los asistentes

## PATROCINIO DE ACTIVIDADES SOCIALES

### COCKTAIL DE APERTURA

En canje

La empresa patrocinante tendrá a su cargo ofrecer un cocktail para 100 personas, en lugar a convenir con el Comité Organizador. Podrá colocar publicidad de la empresa en las invitaciones. Y publicidad en el local de realización.

### CENA DE CLAUSURA

En canje

La empresa patrocinante tendrá a su cargo ofrecer una cena para 200 personas, en lugar a convenir con el Comité Organizador. Podrá colocar publicidad de la empresa en las invitaciones. Y publicidad en el local de realización.

### AREA DE CORDIALIDAD

En canje

La empresa patrocinante tendrá a su cargo ofrecer café para los asistentes en el área Coffee Break, de la Exposición Comercial –. Podrá colocar publicidad estática y distribuir material publicitario de la empresa. Mención en el Programa Final

## PATROCINIO DE MATERIALES PARA PARTICIPANTES

### BOLSOS PARA PARTICIPANTES

En canje

El patrocinante proveerá 6.000 bolsos, que serán aprobados por el Comité Organizador. En los mismos deberá imprimir el logo y nombre de las Jornadas y podrá colocar el logo de su empresa o producto.

### CREDENCIALES Y PORTACREDENCIALES CON CINTA

USD 3.000,- + IVA

El patrocinante se hará cargo de la provisión de portacredenciales y credenciales y en la cinta para colgar y/o banda inferior de la tarjeta podrá colocar publicidad Nota: medidas y diseño sujetos a aprobación del Comité Organizador

- 7.000 Tarjetas credenciales
- 7.000 Portacredenciales de plástico transparente con bolsillo para programa

### PROGRAMA DE BOLSILLO

USD 2.000,- + IVA

El patrocinante tendrá a su cargo proveer 6.000 programas de bolsillo que se colocarán en los portacredenciales Podrá imprimir en ellos el logo de su empresa o de su producto.

### CREDENCIALES + PROGRAMA DE BOLSILLO

USD 4.000,- + IVA

El patrocinante proveerá ambos ítems anteriores

### BLOCKS Y BIROMES

USD 2.000,- + IVA

El patrocinante tendrá a su cargo proveer, además, 6.000 anotadores y 6.000 biromes que se colocarán en los portafolios. Podrá imprimir en ellos el logo de su empresa o de su producto.

### INSERT EN PORTAFOLIOS

USD 2.500,- + IVA

El patrocinante deberá proveer 6.000 flyers que se incluirán en los bolsos de los participantes.



## SERVICIOS PUBLICITARIOS GRÁFICOS

### **CARTELES DE SEÑALIZACIÓN** **USD 3.000,- + IVA**

El patrocinante tendrá a su cargo la producción de cartelería de señalización de sectores, muy importante en esta nueva sede, pudiendo colocar en ella su logo institucional o marca de producto.

### **CARTELES ENTRADA DE SALONES** **USD 2.000,- + IVA**

El patrocinante tendrá a su cargo la producción de cartelería de la entrada de los 9 salones, pudiendo colocar en ellos su logo institucional o marca de producto.

### **BANNERS EN AREA DE EXPOSICION** **USD 3.000,- + IVA**

El patrocinante podrá colocar un banner publicitario en el área de exposición

### **PUBLICIDAD EN ESCALERA (Subsuelo a P.B.)** **USD 3.000,- + IVA**

El patrocinante podrá colocar publicidad autoportante en el descanso de la escalera mecánica entre la P.B y el Subsuelo, cuya producción estará a su cargo

## SERVICIOS PUBLICITARIOS AUDIOVISUALES

### **APP PROGRAMA EN EL CELULAR** **USD 3.000,- + IVA**

Se implementará un sistema a través del cual los asistentes podrán bajar en forma rápida y gratuita la APP para gestionar el Programa Científico en el celular. El Sistema permite consultar la actividad científica programada por día, por disertante y, podrá generar una agenda de las sesiones de interés para ser avisados antes de su comienzo. El patrocinante se hará cargo del costo de producción de la APP. Costo estimado USD 1.500 más iva

### **CENTRO DE INFORMES Y BUSCAPERSONAS** **USD 5.000,- + IVA**

Los anuncios del Programa se realizarán a través de este sector y serán escuchados en todas las áreas de 2º Subsuelo Cada anuncio será precedido por el nombre de la empresa y/o marca de producto.

La empresa deberá hacerse cargo del costo de mostrador, instalación de equipo de sonido, tendido eléctrico en los distintos sectores y locutora

### **INTERNET CENTER** **USD 2.000,- + IVA**

El patrocinante deberá hacerse cargo de proveer:

- 4 terminales
- Personal para atención
- 4 líneas de internet wi-fi por parte del Hotel Hilton

### **INTERNET EN AREA EXPOSICIÓN** **USD 2.000,- + IVA**

El patrocinante deberá, por otra parte, hacerse del cargo de servicio internet dedicada al Hotel Hilton.

La clave con que los usuarios podrán acceder a WIFI en estas áreas podrá ser el nombre de su producto y podrá cambiar cada día

### **PANTALLA ENTRADA DE SALON** **USD 2.000,- + IVA**

Se podrá proyectar en dicho monitor publicidad en una diapositiva PW que alternará con la agenda científica

### **PAQUETE DE BECAS**

El patrocinante podrá adquirir paquetes de al menos 30 becas a un precio preferencial.



## DATOS IMPORTANTES

### Sede

**Centro de Convenciones de la Ciudad**  
Avenida Figueroa Alcorta, entre las calles  
Julio Víctor González y Dr. Carlos Vaz Ferreira

### Informes

Ana Juan Congresos – Branch  
Teléfonos: 4958 - 2504 / 2656  
E mail: [karina.veliz@anajuan.com](mailto:karina.veliz@anajuan.com)  
[www.congresoclinicas.com.ar](http://www.congresoclinicas.com.ar)

### Organizado por:

Hospital de Clínicas "José de San Martín"  
Departamento de Medicina  
Av. Córdoba 2351, piso 10º  
Tel/Fax: (54 11) 5950-9083 / 9084  
Emails: [congresomi@hospitaldeclinicas.uba.ar](mailto:congresomi@hospitaldeclinicas.uba.ar)

